

ISM-MODULBESCHREIBUNGEN
BACHELOR FERNSTUDIENGÄNGE

CURRICULUM

B.SC. BETRIEBSWIRTSCHAFT

SEMESTER	1.	2.	3.	4.	5.	6.
BWL (GENERALISCH)	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Organisation, Human Resources & Leadership	6 Wahlfächer (je 5 ECTS) Medien & Kommunikation, Marktforschung, Entrepreneurship, studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge	
ECTS	10	10	10	10	20	10
STUDIENGANGSSPEZIFISCH	Theorien & Methoden der Betriebswirtschaftslehre	Innovations- & Projektmanagement	Digitale Transformation	Supply Chain Management	Strategisches Management	Nachhaltigkeitsmanagement
ECTS	5	5	5	5	5	5
INTERDISZIPLINÄR	Mathematik & Statistik	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Einführung Recht	Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema
ECTS	10	10	10	5	5	5
SKILLS	Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement	Wirtschaftsenglisch	Rhetorik & Kommunikation			
ECTS	5	5	5			
PROJEKTE, THESIS				Workshop / Forschungsprojekt		Bachelorthesis mit Kolloquium
ECTS				10		10
SUMME	30	30	30	30	30	30

SEMESTER	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
BWL (GENERISCH)	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung		Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Organisation, Human Resources & Leadership		2 Wahlfächer (je 5 ECTS)	2 Wahlfächer (je 5 ECTS)	2 Wahlfächer (je 5 ECTS)
							Medien & Kommunikation, Marktforschung, Entrepreneurship, studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge		
ECTS	10	10		10	10		10	10	10
STUDIENGANGS-SPEZIFISCH	Theorien & Methoden der Betriebswirtschaftslehre		Innovations- & Projektmanagement	Digitale Transformation	Supply Chain Management		Strategisches Management	Nachhaltigkeitsmanagement	
							Strategisches Management		Nachhaltigkeitsmanagement
ECTS	5		5	5	5		5	5	
INTERDISZIPLINÄR		Mathematik & Statistik	Einführung in die Volkswirtschaftslehre		Masterclass zu aktuellem Thema	Einführung Recht	Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema	
			Mathematik & Statistik	Einführung in die Volkswirtschaftslehre			Einführung Recht	Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema
ECTS		10	10		5	10	5	5	
SKILLS	Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		Wirtschaftsenglisch	Rhetorik & Kommunikation					
ECTS	5		5	5					
PROJEKTE, THESIS						Workshop / Forschungsprojekt			Bachelorthesis mit Kolloquium
							Workshop / Forschungsprojekt		Bachelorthesis mit Kolloquium
ECTS						10			10
SUMME	20	20	20	20	20	20	20	20	20

SEMESTER	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
BWL (GENERISCH)	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre		Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung		Finanzmathematik, Investition & Finanzierung		Organisation, Human Resources & Leadership	1 Wahlfach	1 Wahlfach	1 Wahlfach	2 Wahlfächer (je 5 ECTS)	1 Wahlfach
ECTS	10		10		10		10	5	5	5	10	5
STUDIENGANGS-SPEZIFISCH		Theorien & Methoden der Betriebswirtschaftslehre		Innovations- & Projektmanagement	Digitale Transformation		Supply Chain Management	Strategisches Management	Nachhaltigkeitsmanagement	Medien & Kommunikation, Marktforschung, Entrepreneurship, studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge		
ECTS		5		5	5		5	5	5			
INTERDISZIPLINÄR		Mathematik & Statistik		Einführung in die Volkswirtschaftslehre		Einführung Recht		Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema		Masterclass zu aktuellem Thema	
ECTS		10		10		10		5	5		5	
SKILLS	Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		Wirtschaftsenglisch			Rhetorik & Kommunikation						
ECTS	5		5			5						
PROJEKTE, THESIS										Workshop / Forschungsprojekt		Bachelorthesis mit Kolloquium
ECTS										10		10
SUMME	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

ISM-MODULBESCHREIBUNGEN
 BACHELOR FERNSTUDIENGÄNGE

B.SC. FINANZMANAGEMENT

SEMESTER	1.	2.	3.	4.	5.	6.
BWL (GENE- RISCH)	Einführung in die Be- triebswirt- schaftslehre	Finanzbuch- haltung, Bi- lanzen, Kos- ten- & Lei- stungsrech- nung	Finanzma- thematik, Investition & Finanzie- rung	Organisa- tion, Hu- man Re- sources & Leadership	6 Wahlfächer (je 5 ECTS) Medien & Kommunika- tion, Marktforschung, Entrepreneurship, studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge	
ECTS	10	10	10	10	20	10
STUDIEN- GANGS- SPEZIFISCH	Finanzwirt- schaft	Internatio- nale Rech- nungsle- gung	Unterneh- mensbe- steuerung	Internatio- nales Fi- nanzma- nagement	Unterneh- mens- strukturie- rung	Unterneh- mensana- lyse
ECTS	5	5	5	5	5	5
INTERDISZIPLI- NÄR	Mathematik & Statistik	Einführung in die Volks- wirtschafts- lehre	Einführung Recht	Master- class zu ak- tuellem Thema	Master- class zu aktuellem Thema	Master- class zu aktuellem Thema
ECTS	10	10	10	5	5	5
SKILLS	Wissen- schaftliches Arbeiten & Selbstma- nagement	Wirtschafts- englisch	Rhetorik & Kommuni- kation			
ECTS	5	5	5			
PROJEKTE, THESIS				Workshop / For- schungs- projekt		Bachelor- thesis mit Kollo- quium
ECTS				10		10
SUMME	30	30	30	30	30	30

SEMESTER	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
BWL (GENERISCH)	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung		Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Organisation, Human Resources & Leadership		2 Wahlfächer (je 5 ECTS)	2 Wahlfächer (je 5 ECTS)	2 Wahlfächer (je 5 ECTS)
							Medien & Kommunikation, Marktforschung, Entrepreneurship, studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge		
ECTS	10	10		10	10		10	10	10
STUDIENGANGS-SPEZIFISCH	Finanzwirtschaft		Internationale Rechnungslegung	Unternehmensbesteuerung	Internationales Finanzmanagement		Unternehmensstrukturierung	Unternehmensanalyse	
	5		5	5	5		5	5	
INTERDISZIPLINÄR		Mathematik & Statistik	Einführung in die Volkswirtschaftslehre		Masterclass zu aktuellem Thema	Einführung Recht	Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema	
		10	10		5	10	5	5	
SKILLS	Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		Wirtschaftsenglisch	Rhetorik & Kommunikation					
	5		5	5					
PROJEKTE, THESIS						Workshop / Forschungsprojekt			Bachelorthesis mit Kolloquium
						10			10
SUMME	20	20	20	20	20	20	20	20	20

SEMESTER	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
BWL (GENERISCH)	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre		Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung		Finanzmathematik, Investition & Finanzierung		Organisation, Human Resources & Leadership	1 Wahlfach	1 Wahlfach	1 Wahlfach	2 Wahlfächer (je 5 ECTS)	1 Wahlfach
ECTS	10		10		10		10	5	5	5	10	5
STUDIENGANGS-SPEZIFISCH		Finanzwirtschaft		Internationale Rechnungslegung	Unternehmensbesteuerung		Internationales Finanzmanagement	Unternehmensstrukturierung	Unternehmensanalyse			
ECTS		5		5	5		5	5	5			
INTERDISZIPLINÄR		Mathematik & Statistik		Einführung in die Volkswirtschaftslehre		Einführung Recht		Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema		Masterclass zu aktuellem Thema	
ECTS		10		10		10		5	5		5	
SKILLS	Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		Wirtschaftsenglisch			Rhetorik & Kommunikation						
ECTS	5		5			5						
PROJEKTE, THESIS										Workshop / Forschungsprojekt		Bachelorthesis mit Kolloquium
ECTS										10		10
SUMME	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

ISM-MODULBESCHREIBUNGEN
BACHELOR FERNSTUDIENGÄNGE
B.A. MARKETING & KOMMUNIKATION

SEMESTER	1.	2.	3.	4.	5.	6.
BWL (GENERISCH)	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Organisation, Human Resources & Leadership	6 Wahlfächer (je 5 ECTS) Medien & Kommunikation, Marktforschung, Entrepreneurship, studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge	
ECTS	10	10	10	10	20	10
STUDIENGANGSSPEZIFISCH	Kommunikationsgrundlagen & Medienmärkte	Unternehmenskommunikation	Werbung	Produktion von Medieninhalten	Identitätsbasiertes Marketing	Digitale Markenkommunikation
ECTS	5	5	5	5	5	5
INTERDISZIPLINÄR	Mathematik & Statistik	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Einführung Recht	Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema
ECTS	10	10	10	5	5	5
SKILLS	Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement	Wirtschaftsenglisch	Rhetorik & Kommunikation			
ECTS	5	5	5			
PROJEKTE, THESIS				Workshop / Forschungsprojekt		Bachelorthesis mit Kolloquium
ECTS				10		10
SUMME	30	30	30	30	30	30

SEMESTER	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
BWL (GENERISCH)	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung		Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Organisation, Human Resources & Leadership		2 Wahlfächer (je 5 ECTS)	2 Wahlfächer (je 5 ECTS)	2 Wahlfächer (je 5 ECTS)
							Medien & Kommunikation, Marktforschung, Entrepreneurship, studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge		
ECTS	10	10		10	10		10	10	10
STUDIENGANGS-SPEZIFISCH	Kommunikationsgrundlagen & Medienmärkte		Unternehmenskommunikation	Werbung	Produktion von Medieninhalten		Identitätsbasiertes Marketing	Digitale Markenkommunikation	
ECTS	5		5	5	5		5	5	
INTERDISZIPLINÄR		Mathematik & Statistik	Einführung in die Volkswirtschaftslehre		Masterclass zu aktuellem Thema	Einführung Recht	Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema	
ECTS		10	10		5	10	5	5	
SKILLS	Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		Wirtschaftsenglisch	Rhetorik & Kommunikation					
ECTS	5		5	5					
PROJEKTE, THESIS						Workshop / Forschungsprojekt			Bachelorthesis mit Kolloquium
ECTS						10			10
SUMME	20	20	20	20	20	20	20	20	20

SEMESTER	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
BWL (GENERISCH)	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre		Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung		Finanzmathematik, Investition & Finanzierung		Organisation, Human Resources & Leadership	1 Wahlfach	1 Wahlfach	1 Wahlfach	2 Wahlfächer (je 5 ECTS)	1 Wahlfach
ECTS	10		10		10		10	5	5	5	10	5
STUDIENGANGS-SPEZIFISCH		Kommunikationsgrundlagen & Medienmärkte		Unternehmenskommunikation	Werbung		Produktion von Medieninhalten	Identitätsbasiertes Marketing	Digitale Markenkommunikation			
ECTS		5		5	5		5	5	5			
INTERDISZIPLINÄR		Mathematik & Statistik		Einführung in die Volkswirtschaftslehre		Einführung Recht		Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema		Masterclass zu aktuellem Thema	
ECTS		10		10		10		5	5		5	
SKILLS	Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		Wirtschaftsenglisch			Rhetorik & Kommunikation						
ECTS	5		5			5						
PROJEKTE, THESIS										Workshop / Forschungsprojekt		Bachelorthesis mit Kolloquium
ECTS										10		10
SUMME	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

ISM-MODULBESCHREIBUNGEN
BACHELOR FERNSTUDIENGÄNGE
B.A. MARKEN- & MODEMANAGEMENT

SEMESTER	1.	2.	3.	4.	5.	6.
BWL (GENE- RISCH)	Einführung in die Be- triebswirt- schaftslehre	Finanzbuch- haltung, Bi- lanzen, Kos- ten- & Lei- stungsrech- nung	Finanzma- thematik, Investition & Finanzie- rung	Organisa- tion, Hu- man Re- sources & Leadership	6 Wahlfächer (je 5 ECTS) Medien & Kommunika- tion, Marktforschung, Entrepreneurship, studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge	
ECTS	10	10	10	10	20	10
STUDIEN- GANGS- SPEZIFISCH	Mode & De- sign	Fashion Cycle Ma- nagement	Trendma- nagemen	Marken- manage- ment	Handels- manage- ment	Digitale Geschäfts- modelle
ECTS	5	5	5	5	5	5
INTERDISZIPLI- NÄR	Mathematik & Statistik	Einführung in die Volks- wirtschafts- lehre	Einführung Recht	Master- class zu ak- tuellem Thema	Master- class zu aktuellem Thema	Master- class zu aktuellem Thema
ECTS	10	10	10	5	5	5
SKILLS	Wissen- schaftliches Arbeiten & Selbstma- nagement	Wirtschafts- englisch	Rhetorik & Kommuni- kation			
ECTS	5	5	5			
PROJEKTE, THESIS				Workshop / For- schungs- projekt		Bachelor- thesis mit Kollo- quium
ECTS				10		10
SUMME	30	30	30	30	30	30

SEMESTER	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
BWL (GENERISCH)	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung		Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Organisation, Human Resources & Leadership		2 Wahlfächer (je 5 ECTS)	2 Wahlfächer (je 5 ECTS)	2 Wahlfächer (je 5 ECTS)
							Medien & Kommunikation, Marktforschung, Entrepreneurship, studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge		
ECTS	10	10		10	10		10	10	10
STUDIENGANGS-SPEZIFISCH	Mode & Design		Fashion Cycle Management	Trendmanagement	Markenmanagement		Handelsmanagement	Digitale Geschäftsmodelle	
	ECTS	5		5	5		5	5	
INTERDISZIPLINÄR		Mathematik & Statistik	Einführung in die Volkswirtschaftslehre		Masterclass zu aktuellem Thema	Einführung Recht	Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema	
	ECTS		10	10		5	10	5	5
SKILLS	Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		Wirtschaftsenglisch	Rhetorik & Kommunikation					
	ECTS	5		5	5				
PROJEKTE, THESIS						Workshop / Forschungsprojekt			Bachelorthesis mit Kolloquium
	ECTS					10			10
SUMME	20	20	20	20	20	20	20	20	20

SEMESTER	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
BWL (GENERISCH)	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre		Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung		Finanzmathematik, Investition & Finanzierung		Organisation, Human Resources & Leadership	1 Wahlfach	1 Wahlfach	1 Wahlfach	2 Wahlfächer (je 5 ECTS)	1 Wahlfach
ECTS	10		10		10		10	5	5	5	10	5
STUDIENGANGS-SPEZIFISCH		Mode & Design		Fashion Cycle Management	Trendmanagement		Markenmanagement	Handelsmanagement	Digitale Geschäftsmodelle			
ECTS		5		5	5		5	5	5			
INTER-DISZIPLINÄR		Mathematik & Statistik		Einführung in die Volkswirtschaftslehre		Einführung Recht		Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema		Masterclass zu aktuellem Thema	
ECTS		10		10		10		5	5		5	
SKILLS	Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		Wirtschaftsenglisch			Rhetorik & Kommunikation						
ECTS	5		5			5						
PROJEKTE, THESIS										Workshop / Forschungsprojekt		Bachelorthesis mit Kolloquium
ECTS										10		10
SUMME	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

ISM-MODULBESCHREIBUNGEN
 BACHELOR FERNSTUDIENGÄNGE

B.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

SEMESTER	1.	2.	3.	4.	5.	6.
BWL (GENE- RISCH)	Einführung in die Be- triebswirt- schaftslehre	Finanzbuch- haltung, Bi- lanzen, Kos- ten- & Leis- tungsrech- nung	Finanzma- thematik, Investition & Finanzie- rung	Organisa- tion, Hu- man Re- sources & Leadership	6 Wahlfächer (je 5 ECTS) Medien & Kommunika- tion, Marktforschung, Entrepreneurship, studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge	
ECTS	10	10	10	10	20	10
STUDIEN- GANGS- SPEZIFISCH	Einführung in die Psy- chologie	Allgemeine Psychologie	Sozial- & Persönlich- keitspsy- chologie	Arbeits- & Organisati- onspsycho- logie	Interven- tion	Markt- & Konsu- menten- psycholo- gie
ECTS	5	5	5	5	5	5
INTERDISZIPLI- NÄR	Mathematik & Statistik	Einführung in die Volks- wirtschafts- lehre	Einführung Recht	Master- class zu ak- tuellem Thema	Master- class zu aktuellem Thema	Master- class zu aktuellem Thema
ECTS	10	10	10	5	5	5
SKILLS	Wissen- schaftliches Arbeiten & Selbstma- nagement	Wirtschafts- englisch	Rhetorik & Kommuni- kation			
ECTS	5	5	5			
PROJEKTE, THESIS				Workshop / For- schungs- projekt		Bachelor- thesis mit Kollo- quium
ECTS				10		10
SUMME	30	30	30	30	30	30

SEMESTER	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
BWL (GENERISCH)	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung		Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Organisation, Human Resources & Leadership		2 Wahlfächer (je 5 ECTS)	2 Wahlfächer (je 5 ECTS)	2 Wahlfächer (je 5 ECTS)
							Medien & Kommunikation, Marktforschung, Entrepreneurship, studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge		
ECTS	10	10		10	10		10	10	10
STUDIENGANGS-SPEZIFISCH	Einführung in die Psychologie		Allgemeine Psychologie	Sozial- & Persönlichkeitspsychologie	Arbeits- & Organisationspsychologie		Intervention	Markt- & Konsumentenpsychologie	
	ECTS	5		5	5	5	5	5	
INTERDISZIPLINÄR		Mathematik & Statistik	Einführung in die Volkswirtschaftslehre		Masterclass zu aktuellem Thema	Einführung Recht	Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema	
	ECTS		10	10		5	10	5	5
SKILLS	Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		Wirtschaftsenglisch	Rhetorik & Kommunikation					
	ECTS	5		5	5				
PROJEKTE, THESIS						Workshop / Forschungsprojekt			Bachelorthesis mit Kolloquium
	ECTS					10			10
SUMME	20	20	20	20	20	20	20	20	20

SEMESTER	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
BWL (GENERISCH)	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre		Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung		Finanzmathematik, Investition & Finanzierung		Organisation, Human Resources & Leadership	1 Wahlfach	1 Wahlfach	1 Wahlfach	2 Wahlfächer (je 5 ECTS)	1 Wahlfach
ECTS	10		10		10		10	5	5	5	10	5
STUDIENGANGS-SPEZIFISCH		Einführung in die Psychologie		Allgemeine Psychologie	Sozial- & Persönlichkeitspsychologie		Arbeits- & Organisationspsychologie	Intervention	Markt- & Konsumentenpsychologie			
ECTS		5		5	5		5	5	5			
INTERDISZIPLINÄR		Mathematik & Statistik		Einführung in die Volkswirtschaftslehre		Einführung Recht		Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema		Masterclass zu aktuellem Thema	
ECTS		10		10		10		5	5		5	
SKILLS	Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement		Wirtschaftsenglisch			Rhetorik & Kommunikation						
ECTS	5		5			5						
PROJEKTE, THESIS										Workshop / Forschungsprojekt		Bachelorthesis mit Kolloquium
ECTS										10		10
SUMME	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15